

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет економіки та управління**  
**Кафедра менеджменту**

**СИЛАБУС**  
**вибіркового освітнього компонента**  
**КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**  
*підготовки магістра*

**Силабус освітнього компонента «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**  
підготовки магістра

**Розробник:** Левицький В. В., доцент кафедри менеджменту, кандидат економічних наук, доцент

**Погоджено:**

Гарант ОПП Менеджмент організацій  Лариса ЮЩИШИНА

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри менеджменту**

протокол № 9 від 27 січня 2026 р.

Завідувач кафедри



Наталія ХОМЮК

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма здобуття освіти	D Бізнес, адміністрування та право D3 Менеджмент, Менеджмент організацій Другий (магістерський) рівень вищої освіти	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 2
ІНДЗ: немає		Семестр 3
		Лекції 10 год.
		Практичні (семінарські) 14 год.
Самостійна робота 88 год.		
Мова навчання	Консультації 8 год.	
	Форма контролю: залік	
	Українська	

## II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я, по батькові: Левицький Віктор Володимирович

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри менеджменту

Контактна інформація: 095-595-4898 [Levytskyj.Viktor@vnu.edu.ua](mailto:Levytskyj.Viktor@vnu.edu.ua)

Дні занять: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

## III. Опис освітнього компонента

### 1. Анотація освітнього компонента.

Освітній компонент «Креативний менеджмент» належить до вибіркового та спрямований на формування фахових компетенцій у сфері управління майбутніх фахівців та ознайомлення їх з основними аспектами управління креативністю організації для забезпечення її ефективного розвитку у різних сферах та напрямках діяльності.

Силабус вибіркового освітнього компонента «Креативний менеджмент» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти другого (магістерського) рівня.

### 2. Мета і завдання освітнього компонента

Метою освітнього компонента «Креативний менеджмент» є формування системи знань й практичних навичок у створенні та управлінні креативністю особистості та організації, теоретичні й практичні аспекти створення нової системи знань, розвитку творчого потенціалу особистості та організації у різних сферах та напрямках діяльності.

Основними завданнями освітнього компонента «Креативний менеджмент» є: формування теоретичних, методологічних та практичних основ креативного менеджменту; методологічних засад та практичного інструментарію пошуку креативних ідей; застосування методів розвитку і використання творчого потенціалу особистості; використання методів пошуку креативних рішень відповідно до етапу процесу створення креативних рішень; ознайомлення з бар'єрами, що перешкоджають розвитку креативності особистості та інноваційно-креативних груп в організації; застосування методів оцінки інтелектуального капіталу.

### 2. Soft skills.

Освоєння освітнього компонента «Креативний менеджмент» сприятиме освоєнню таких **soft skills** як: розв'язування проблем та генерування креативних ідей, ініціативність, відповідальність, вміння аргументувати погляди(ідеї) та їх презентувати.

#### 4. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю / Бал
<b>Змістовий модуль 1.</b> Концептуальні засади теорії креативного менеджменту						
Тема 1. Теоретичні основи креативного менеджменту	14	2		11	1	УО(12)/12
Тема 2. Креативність як інтегральна творча здібність	16	2	2	11	1	УО(4), ПЗ(4), РС(4)/ 12
Тема 3. Моделі організаційної креативності	16	2	2	11	1	УО(4), ПЗ(5) РС(4)/ 13
Тема 4. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти	16	2	2	11	1	УО(4), ПЗ(5) РС (4)/ 13
Разом за модулем 1	62	8	6	44	4	50
<b>Змістовий модуль 2.</b> Основи формування та розвитку креативного управління						
Тема 5. Організаційне знання як продукт креативного мислення	14		2	11	1	УО(4), ПЗ(4) РС(4)/ 12
Тема 6. Управління організаційними знаннями	14		2	11	1	УО(4), ПЗ(4) РС(4)/ 12
Тема 7. Креативність і навчання персоналу організації	16	2	2	11	1	УО(4), ПЗ(5) РС(4)/ 13
Тема 8. Теорія інтелектуального капіталу	14		2	11	1	УО(4), ПЗ(5) РС(4)/ 13
Разом за модулем 2	58	2	8	44	4	50
<b>Всього годин / Балів</b>	<b>120</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>88</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Форма контролю\*: усне опитування (УО), тести (Т), розгляд ситуаційних завдань (РС), виконання практичних завдань (ПЗ).

#### 5. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота з освітнього компонента «Креативний менеджмент» передбачає: підготовку до аудиторних (практичних) занять; опрацювання лекційного матеріалу та самостійне опрацювання окремих тем (питань) освітнього компонента; розв'язання практичних, тестових ситуаційних завдань; підготовку до усіх видів контролю.

#### IV. Політика оцінювання

**Політика викладача щодо здобувача освіти.** Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно із затвердженим графіком.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

**Політика щодо академічної доброчесності** окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагиату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<https://surl.li/imczrn>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

**Політика щодо дедлайнів та перекладання.** У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацьовувати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на

пропущені теми.

**Політика визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті** визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<https://surl.li/xdgxa>) та Положенням про підготовку здобувачів за дуальною формою здобуття освіти у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<https://surl.li/mresta>).

**Можливість отримати додаткові (бонусні бали).** Здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проєктних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

## V. Підсумковий контроль

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (<https://surl.li/vtzfet>).

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру за 100-бальною шкалою.

Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді усного опитування здобувача вищої освіти за темами освітнього компонента. Загальна кількість усних питань 5. Кожне запитання оцінюється у 20 балів. Максимальна оцінка 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

### *Перелік питань на залік*

1. Теоретичні засади та особливості креативного менеджменту
2. Роль креативності в добу економіки знань
3. Креативна економіка
4. Креативний менеджмент в системі менеджменту організації
5. Система креативного менеджменту
6. Поняття та особливості креативності як інтегральної творчої здібності
7. Сутність та види креативності в бізнесі
8. Теорії індивідуального творчого мислення
9. Теоретичні засади та особливості креативного менеджменту
10. Роль креативності в добу економіки знань
11. Креативна економіка
12. Креативний менеджмент в системі менеджменту організації
13. Система креативного менеджменту
14. Поняття та особливості креативності як інтегральної творчої здібності
15. Сутність та види креативності в бізнесі
16. Теорії індивідуального творчого мислення
17. Загальна характеристика творчого потенціалу та його складових
18. Механізми генерування ідей в організації
19. Сутність організаційної креативності

20. Творча група як джерело організаційної креативності
21. Організаційні умови функціонування творчих груп
22. Основні моделі організаційної креативності
23. Модель DIFI
24. Модель креативності Т. Амабайл
25. Стратегічні аспекти організаційної креативності
26. Етапи розроблення креативних рішень в організації
27. Організаційні структури, що застосовуються в креативному менеджменті
28. Неформальні об'єднання працівників
29. Показники оцінки організаційної креативності
30. Особливості процесу пошуку креативних рішень
31. Організаційне знання як продукт креативного мислення
32. Сутність знань у креативному управлінні
33. Види та функції знань
34. Класифікації знань
35. Особливості управління організаційними знаннями
36. Організаційне знання
37. Цикл створення організаційних знань
38. Сутність управління знаннями
39. Життєвий цикл знань
40. Побудова систем управління знаннями
41. Стратегічні аспекти управління знаннями
42. Сутність організаційного навчання
43. Теоретичні основи навчання
44. Місце креативності в системі навчання персоналу
45. Особливості креативності у навчанні персоналу
46. Сучасні форми навчання персоналу
47. Основні поняття теорії інтелектуального капіталу
48. Поняття інтелектуального капіталу
49. Структура інтелектуального капіталу та специфіка його прояву
50. Методи оцінки інтелектуального капіталу

### **Шкала оцінювання**

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

<b>Оцінка в балах</b>	<b>Лінгвістична оцінка</b>
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 – 81	
67–74	
60 – 66	
0 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

#### ***Критерії оцінювання результатів навчання:***

*60-100 балів (зараховано):* здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

*0-59 балів (незараховано):* здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний,

необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

## VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Божидарнік Т.В. Василик Н.М. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Суми: Університетська книга, 2024. 498 с.
2. Левицький В.В. Креативний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 126 с.
3. Левицький В.В. Креативний менеджмент : методичні вказівки до практичних занять. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 42 с.
4. Левицький В.В. Креативний менеджмент : методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 42 с.
5. Левицький В.В. Моделі організації креативного менеджменту на підприємстві у контексті управління його стратегічними змінами та розвитком. *Економіка та суспільство*. 2024. № 62. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-18>
6. Левицький В.В. Креативний менеджмент в системі стратегічного управління змінами та розвитком конкурентоспроможності підприємства. *Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки*. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. № 2(38) С.84–90. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-02-84-90>
7. Левицький В.В. Оцінка та аналізування впливу управління стратегічними змінами на інноваційний розвиток підприємства. *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-129>
8. Левицький, В. В. Формування комплексу креативного менеджменту в системі маркетингу підприємства. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, 2023, (9). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-04-12>
9. Семенчук Т.Б., Боняр С.М., Осипова Є.Л. Менеджмент креативних індустрій: навч. посіб. Київ: ДУІТ, 2024. 330 с.
10. Levytskyi V.V. Modeling of business processes on the basis of building an optimal system of complexing adaptive-organizational mechanism management of enterprises. *Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки*. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. № 2(30) С.63-71. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-02-63-71>

### Інтернет-ресурси

1. Законодавство України: веб-сайт. URL: <https://www.rada.gov.ua>
2. Інформаційні ресурси у цифровому репозитарії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>
3. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.
4. Кодекс академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки. URL: [https://ra.vnu.edu.ua/akademichna\\_dobrochesnist/kodeks\\_akademichnoi\\_dobrochesnosti/](https://ra.vnu.edu.ua/akademichna_dobrochesnist/kodeks_akademichnoi_dobrochesnosti/)
5. Нормативно-правова база Волинського національного університету імені Лесі Українки. URL: <https://vnu.edu.ua/uk/normativno-pravova-baza>